**DIAGNÓSTICO DAS ESCUTAS**

Uma das prerrogativas do Programa Nacional Aldir Blanc (PNAB) foram as escutas à sociedade civil. Em Pernambuco, houve vários momentos em que a Secretaria de Cultura de Pernambuco (SECULT-PE) teve a oportunidade de escutar e entender os anseios dos fazedores de cultura do estado. Dentre eles, destacam-se:

1. Escutas da Lei Paulo Gustavo – LPG 2023;
2. o Ouvir Para Mudar Pernambuco 2023;
3. a Conferência Estadual de Cultura (CEC) 2024.

Nas partes seguintes do diagnóstico, abordaremos as quantidades de propostas, interesses e questionamentos que foram acolhidos e estruturados pela SECULT-PE em cada um dos momentos destacados acima. Por último, finalizaremos com as quantidades gerais agregando todas as escutas.

1. Escutas da Lei Paulo Gustavo – LPG 2023

As escutas realizadas para a Lei Paulo Gustavo tiveram como objetivo promover discussões e consultas à sociedade civil e aos fazedores da cultura sobre os parâmetros de regulamentos, editais, chamamentos públicos, prêmios ou quaisquer outras formas de seleção pública relativos à Lei. Foram contempladas as seguintes linguagens artístico-culturais: Artesanato; Música; Fotografia; Artes Visuais; Audiovisual; Literatura; Dança; Design e Moda; Gastronomia; Teatro; Cultura Popular e Circo. Para o Audiovisual foram realizadas duas escutas separadas, uma focada no tema de Equipamentos do segmento e outra para Audiovisual Geral. Por fim, foi realizada uma escuta direcionada ao segmento de Cultura Periférica.

Obtivemos um total de 691 contribuições, divididas em 452 proposições e 239 perguntas feitas pelos fazedores de cultura quando a Lei Paulo Gustavo. Esse quantitativo é possível observar no gráfico abaixo.

Gráfico, Gráfico de barras

Descrição gerada automaticamente

Para melhor sistematização das escutas da LPG, as perguntas e proposições feitas pelos participantes foram organizadas em temas. Posteriormente, esses temas foram encaixados em macrocategorias, a fim de compreender as demandas deles e auxiliar na formulação dos editais.

As categorias estabelecidas dividem-se em:

|  |  |
| --- | --- |
| **Macrocategoria** | **Descrição** |
| Substantivas | intervenções sobre edital, museus e aquisições de bens e serviços. |
| Participação | aborda sobre inscrições, documentação, impedimentos, premiação, legislação, participação de menores e mapa cultural. |
| Operacionais | informações sobre as escutas de forma geral. |
| Gerenciamento | questões referentes a cronograma, simplificação, parecerista, divulgação de resultado, conselho, demandas municipais, treinamento, informações. |
| Social | políticas afirmativas, cultura periférica, povos originários, auxílios |
| Financeiro | divisão orçamentária, prestação de contas, transparência/fiscalização |
| Operacionais | informações sobre as escutas de forma geral. |
| Gerenciamento | questões referentes a cronograma, simplificação, parecerista, divulgação de resultado, conselho, demandas municipais, treinamento, informações. |
| Social | políticas afirmativas, cultura periférica, povos originários, auxílios |
| Financeiro | expõe sobre divisão orçamentária, prestação de contas, transparência/fiscalização |

A seguir, apresentamos o gráfico com as divisões de cada macrocategoria e seus quantitativos.

Gráfico

Descrição gerada automaticamente

1. Ouvir Para Mudar Pernambuco 2023

O Ouvir para Mudar foi uma iniciativa de escuta popular realizada pelo governo estadual para estabelecer os objetivos e as metas a serem seguidas dentro dos próximos quatro anos. Essa consulta pública contou com ambos os formatos, online e presencial, e versou sobre vários segmentos estratégicos.

Captamos todas as propostas relacionadas a cultura com a busca de palavras específicas referentes aos seguintes grupos:

* Cultura: consulta mais geral com os termos cultura, arte, secult e fundarpe;
* Equipamentos: lista dos tipos de equipamentos culturais;
* Linguagens: lista das linguagens artístico-culturais.

De forma geral, o governo do estado captou um total de 2948 contribuições distintas, sendo 1011 propostas e 1937 propostas de seminário. Dentre elas, identificamos 147 propostas que mencionam o setor cultural.

Os gráficos abaixo mostram o quantitativo de propostas e propostas de seminário para o setor cultural, assim como o quantitativo de propostas pelos grupos compostos pelas consultas das palavras supracitadas.

Gráfico, Gráfico de barras

Descrição gerada automaticamente

Propostas e Seminários possuem quantidade de contribuições equivalentes com 75 propostas e 72 ideias de seminário. Por outro lado, observamos 111 menções às palavras cultura, arte, secult e fundarpe, sendo 53 propostas e 58 ideias de seminário. Para os grupos de equipamentos (27) e linguagens (28), as propostas ocuparam a maior parte das contribuições.

A nuvem de palavras abaixo mostra, de maneira simplificada, o conteúdo dessas propostas.

Uma imagem contendo Texto

Descrição gerada automaticamente

A palavra mais evidente é educação revelando essa intersecção interessante entre cultura e arte, educação e formação. Relacionada a ela, podemos ver a forte presença do termo escola mostrando uma demanda de levar a cultura para essa instituição. Interessante observar também a relação com os termos quadra e turismo, representando os esportes e o consumo de cultura através de atividades turísticas. As palavras criar e criação mostram uma demanda da classe por realizar e expor suas artes em espaços apropriados dentro dos seus municípios e comunidades.

1. Conferência Estadual de Cultura (CEC)

A 5ª Conferência Estadual de Cultura de Pernambuco ocorreu nos dias 24, 25 e 26 de novembro de 2023, em Gravatá, Agreste Pernambucano. Construída coletivamente por meio de encontros, escutas e participações que mobilizaram 353 trabalhadores e fazedores da cultura, sociedade civil, agentes culturais e gestores públicos de 80 municípios do estado de Pernambuco, que realizaram anteriormente suas Conferências Municipais, visando o debate sobre a política cultural do estado. As propostas da CEC foram subdivididas entre os objetivos expostos na tabela abaixo.

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJ** | **DESCRIÇAO** |
| OBJETIVO 1 | FOMENTO, PRODUÇÃO E DIFUSÃO DE OBRAS DE CARÁTER ARTÍSTICO E CULTURAL, INCLUINDO A REMUNERAÇÃO DE DIREITOS AUTORAIS |
| OBJETIVO 2 | REALIZAÇÃO DE PROJETOS, TAIS COMO EXPOSIÇÕES, FESTIVAIS, FESTAS POPULARES, FEIRAS E ESPETÁCULOS, NO PAÍS E NO EXTERIOR, INCLUSIVE A COBERTURA DE DESPESAS COM TRANSPORTE E SEGURO DE OBJETOS DE VALOR CULTURAL |
| OBJETIVO 3 | CONCESSÃO DE PRÊMIOS MEDIANTE SELEÇÕES PÚBLICAS |
| OBJETIVO 4 | INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO DE CURSOS PARA FORMAR, ESPECIALIZAR E PROFISSIONALIZAR AGENTES CULTURAIS PÚBLICOS E PRIVADOS |
| OBJETIVO 5 | REALIZAÇÃO DE LEVANTAMENTOS, DE ESTUDOS, DE PESQUISAS E DE CURADORIAS NAS DIVERSAS ÁREAS DA CULTURA |
| OBJETIVO 6 | REALIZAÇÃO DE INVENTÁRIOS E CONCESSÃO DE INCENTIVOS PARA AS MANIFESTAÇÕES CULTURAIS BRASILEIRAS QUE ESTEJAM EM RISCO DE EXTINÇÃO |
| OBJETIVO 7 | CONCESSÃO DE BOLSAS DE ESTUDO, DE PESQUISA, DE CRIAÇÃO, DE TRABALHO E DE RESIDÊNCIA ARTÍSTICA, NO PAÍS OU NO EXTERIOR, A ARTISTAS, A PRODUTORES, A AUTORES, A GESTORES CULTURAIS, A PESQUISADORES E A TÉCNICOS BRASILEIROS OU ESTRANGEIROS RESIDENTES NO PAÍS OU VINCULADOS À CULTURA BRASILEIRA |
| OBJETIVO 8 | AQUISIÇÃO DE BENS CULTURAIS E OBRAS DE ARTE PARA DISTRIBUIÇÃO PÚBLICA E OUTRAS FORMAS DE EXPRESSÃO ARTÍSTICA E DE INGRESSOS PARA EVENTOS ARTÍSTICOS |
| OBJETIVO 9 | AQUISIÇÃO, PRESERVAÇÃO, ORGANIZAÇÃO, DIGITALIZAÇÃO E OUTRAS FORMAS DE PROMOÇÃO E DE DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL, INCLUSIVE ACERVOS, ARQUIVOS, COLEÇÕES E AÇÕES DE EDUCAÇÃO PATRIMONIAL |
| OBJETIVO 10 | CONSTRUÇÃO, FORMAÇÃO, ORGANIZAÇÃO, MANUTENÇÃO E AMPLIAÇÃO DE MUSEUS, DE BIBLIOTECAS, DE CENTROS CULTURAIS, DE CINEMATECAS, DE TEATROS, DE TERRITÓRIOS ARQUEOLÓGICOS E DE PAISAGENS CULTURAIS, ALÉM DE OUTROS EQUIPAMENTOS CULTURAIS E OBRAS ARTÍSTICAS EM ESPAÇO PÚBLICO |
| OBJETIVO 11 | ELABORAÇÃO DE PLANOS ANUAIS E PLURIANUAIS DE INSTITUIÇÕES E GRUPOS CULTURAIS, INCLUINDO A DIGITALIZAÇÃO DE ACERVOS, DE ARQUIVOS E DE COLEÇÕES, BEM COMO A PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS, DE JOGOS ELETRÔNICOS E DE VIDEO-ARTE, E O FOMENTO À CULTURA DIGITAL |
| OBJETIVO 12 | AQUISIÇÃO DE IMÓVEIS TOMBADOS COM A ESTRITA FINALIDADE DE INSTALAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS DE ACESSO PÚBLICO |
| OBJETIVO 13 | MANUTENÇÃO DE GRUPOS, DE COMPANHIAS, DE ORQUESTRAS E DE CORPOS ARTÍSTICOS ESTÁVEIS, INCLUSIVE PROCESSOS DE PRODUÇÃO E PESQUISA CONTINUADA DE LINGUAGENS ARTÍSTICAS |
| OBJETIVO 14 | PROTEÇÃO E PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL IMATERIAL, TAMBÉM OS BENS REGISTRADOS E SALVAGUARDADOS E AS DEMAIS EXPRESSÕES E MODOS DE VIDA DE POVOS E COMUNIDADES TRADICIONAIS |
| OBJETIVO 15 | REALIZAÇÃO DE INTERC MBIO CULTURAL, NACIONAL OU INTERNACIONAL |
| OBJETIVO 16 | AÇÕES, PROJETOS, POLÍTICAS E PROGRAMAS PÚBLICOS DE CULTURA PREVISTOS NOS PLANOS DE CULTURA DOS ESTADOS, DO DISTRITO FEDERAL E DOS MUNICÍPIOS |
| OBJETIVO 17 | SERVIÇO EDUCATIVO DE MUSEUS, DE CENTROS CULTURAIS, DE TEATROS, DE CINEMAS E DE BIBLIOTECAS, ATÉ MESMO FORMAÇÃO DE PÚBLICO NA EDUCAÇÃO BÁSICA |
| OBJETIVO 18 | APOIO A PROJETOS CULTURAIS CONSIDERADOS RELEVANTES EM SUA DIMENSÃO CULTURAL E COM PREDOMINANTE INTERESSE PÚBLICO, CONFORME CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO ESTABELECIDOS PELAS AUTORIDADES COMPETENTES DOS ESTADOS, DOS MUNICÍPIOS E DO DISTRITO FEDERAL |

Foram categorizadas 186 propostas oriundas das escutas realizadas na conferência. Essas propostas foram alocadas dentre os 18 objetivos expostos acima e obtivemos a seguinte distribuição.

Gráfico, Gráfico de dispersão

Descrição gerada automaticamente

Observa-se que o Objetivo 4, referente ao Fomento, Produção e Difusão foi o que obteve mais contribuições com 27 propostas. Por sua vez, o Objetivo 16 ocupou a segunda posição e o Objetivo 2 na terceira posição com 22 e 23 recomendações vindas da sociedade civil, respectivamente.

De forma análoga, as discussões estavam alinhadas com os seguintes eixos:

* **Eixo 1** – Institucionalização, Marcos Legais e Sistema Nacional de Cultura;
* **Eixo 2** – Democratização do Acesso à Cultura e Participação Social;
* **Eixo 3** – Identidade, Patrimônio e Memória;
* **Eixo 4** – Diversidade Cultural e Transversalidade de Gênero, Raça e Acessibilidade na Política Cultural;
* **Eixo 5** – Economia Criativa, Trabalho, Renda e Sustentabilidade;
* **Eixo 6** – Direito às Artes e às Linguagens Digitais.

Os eixos e as propostas se distribuíram da seguinte maneira:

Gráfico, Gráfico de barras

Descrição gerada automaticamente

O Eixo III – Identidade, Patrimônio e Memória – obteve destaque com 46 propostas voltadas a ele. O Eixo I também contou com mais de 40 contribuições agrupando 22,04% delas. A distribuição segue com o Eixo VI (30), Eixo II (29), Eixo IV (22) e, por último, o Eixo V (18).

Cada Eixo foi categorizado dentro de cada Objetivo e o mapa composicional abaixo mostra como cada Eixo compõe cada Objetivo. Quanto maior a área de cada quadrado, maior a contribuição do Eixo para a categoria. Podemos, rapidamente, identificar que, o Objetivo 4 (aquele com mais contribuições) está composto majoritariamente por questões relativas ao Eixo VI, seguido de propostas relativas do Eixo I e II e assim por diante.

Gráfico, Gráfico de mapa de árvore

Descrição gerada automaticamente

Esse breve diagnóstico mostra que o governo de PE, por diversos meios, escutou questionamentos, propostas e anseios da sociedade civil. Além dessas iniciativas descritas acima, a secretaria conduziu uma série de escutas voltadas para entender o que a população espera do Programa Nacional Aldir Blanc. Com isso, espera-se que a gestão se aproxime cada vez mais da ponta, os fazedores de cultura, para otimizar e englobar cada vez mais a distribuição de recursos públicos para a cultura do estado.